

Go!sieben

Konzept in 10 Punkten

1. Regelmässigkeit - alle 4 Wochen (2 Monate Sommerpause)
2. Immer wieder neue Ideen verwirklichen, Experimentierfreudig bleiben
 - Deko
 - Begrüssungsgeschenk
 - Theater, Tanz oder Pantomime und/oder Interview
 - Gebet und Fürbitten
 - Spruch des Monats zum mitgeben
3. Zeitgenössische Musik, gespielt von der Go!Sieben Band
 - „Orgel bleibt kalt“
4. Moderne Medien kommen zum Einsatz
 - Keine Gesangsbücher oder Liederzettel - Texte per Beamer und Laptop
 - Einsatz von Digicam und Bildpräsentationen
5. Kurze Predigt, nicht länger als 10 min und nicht im Talar
 - sprachlich und in der Ausführung deutlich „lockerer“ als sonntags
6. Kreative Mitmachaktion
7. Regelmässige Werbung, welche auf das kommende Thema hinweist
 - Handzettel, verteilt am Anschluss des Gottesdienstes
 - Alle 4 Wochen, einige Tage vor dem Gottesdienst, kleine Pressemitteilung an die örtliche Presse
8. Bistro - immer passend zum Thema im Anschluss des Gottesdienstes
9. Der Gottesdienst will vor allem Kirchendistanzierte aber auch alle anderen Für den Glauben begeistern
 - Der Zuhörer wird mit einbezogen z.B. in Form von Statements
 - Erfahrungen der Besucher aus Funk und Fernsehen kommen vor
 - Gottesdienstatmosphäre wird entsprechend gestaltet z.B. Deko, Stehtisch
10. Gottesdienst wird vom Team getragen